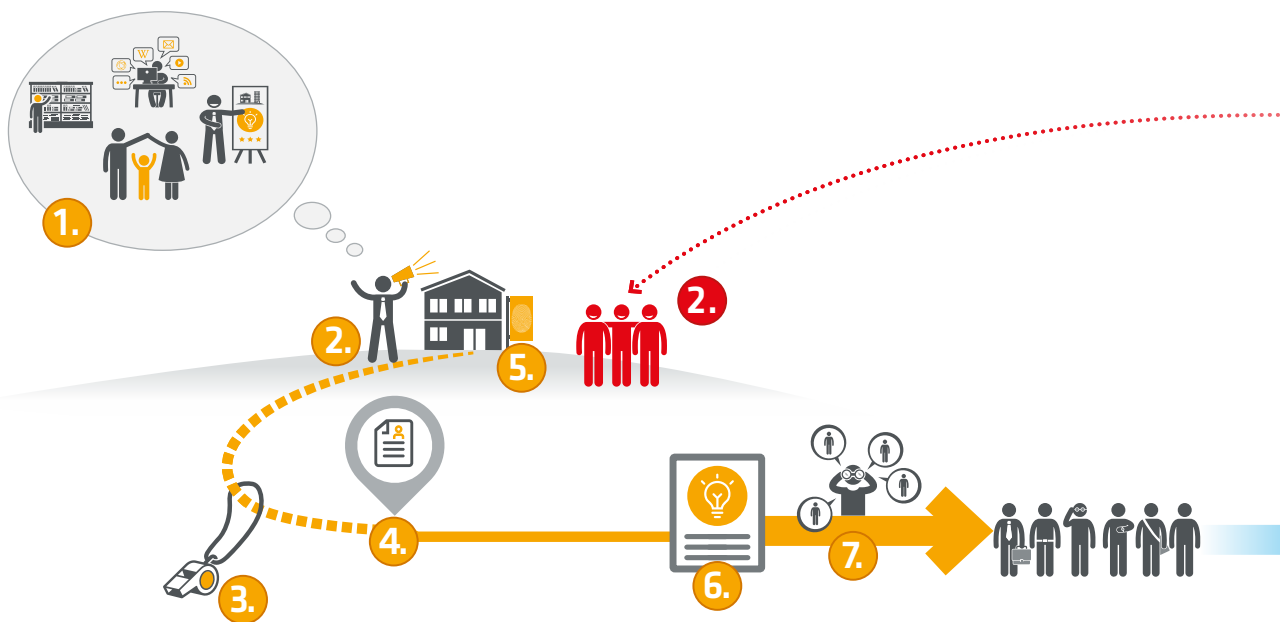


Thomas Völkl

EXZELLENTER PERSONALAUSWAHL

Wie Sie die besten Mitarbeiter finden
und für Ihr Unternehmen gewinnen

Inhalt



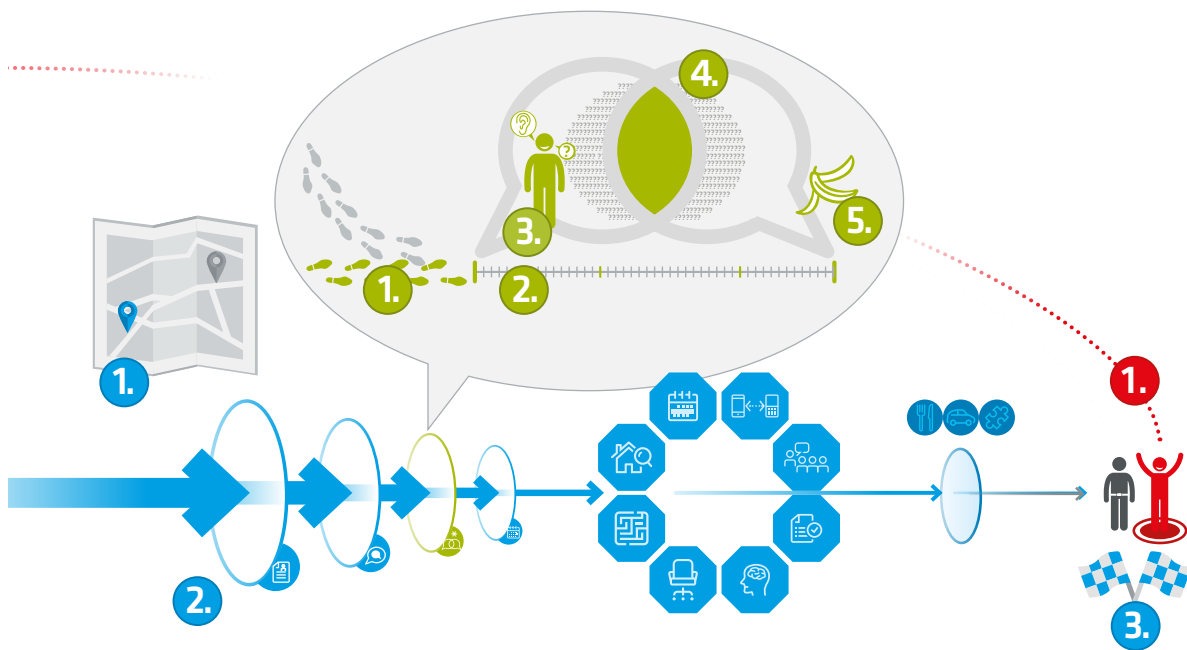
Vorwort 4

A. Die Suche 8

1.	Was uns die Gegenwart sagt	10
2.	Personalauswahl als Marketinginstrument	13
3.	Grundregeln für einen wertschätzend geführten Bewerbungsprozess	17
4.	Wissen, wen man sucht	20
	Beschreibung der Aufgaben	21
	Festlegung der nötigen Kompetenzen	26
	Passende Zielgruppen definieren	33
5.	Wissen, wer man ist	36
6.	Die Stellenanzeige	40
	Warum eine exzellente Stellenanzeige?	40
	Gestaltung einer Stellenanzeige	52
7.	Suchoptionen	55
	Interne Besetzung	56
	Schalten einer Anzeige	57
	Pflichtprogramm für ein exzellentes Bewerbermanagement	60

B. Die Auswahl 73

1.	Ihr Routenplaner durch den Dschungel der Einstellungsfilter	74
2.	Einstellungsfilter im Überblick	77
	Zentrale Einstellungsfilter	78
	Vertiefende Einstellungsfilter	90
	Außergewöhnliche Einstellungsfilter	104
	Spezialeffekte für Ihre Mitarbeitersuche	105
3.	Ergebnis: Die Empfehlungsliste	107



C. Das Gespräch 109

1. Vorbereitung eines Bewerbungsgesprächs ·····	110
Organisatorische Vorbereitung	112
Inhaltliche Vorbereitung	125
Spezialeffekte für Ihr Bewerbungsgespräch	127
2. Ablauf eines Bewerbungsgesprächs ···	131
Exzellenter Start	133
Exzellenter Hauptteil	137
Exzellenter Abschluss	141
3. Exzellente Rhetorik ·····	144
Grundmerkmale der Kommunikation	146
Körpersprache	150
Verständlichkeit	155
Zuhören	158
4. Exzellente Fragetechnik ·····	161
Fragetypen	164
Systemische Fragen	168
Die Kunst des Nachfragens	170
Dreieckstechnik	172
5. Exzellente Fehlervermeidung ·····	174
Rhetorische und organisatorische Fehler	175
Beurteilungs- und Wahrnehmungsfehler	180
Herausforderung AGG	184

D. Die Entscheidung 187

1. Den Neuen an Bord holen ·····	188
2. Mit Begeisterung in die Zusammenarbeit ·····	193
Praxisteil	194
Anhang	222